

Oportunidade 25/2022 - Pós-vendas - Segmento de Energia

Edital: EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de soluções que contemplem as características abaixo:

Escopo: Marketing e Vendas

Tema: Pós-vendas

Objetivos e resultados esperados:

Apesar do mercado de energia solar estar em franca expansão, muitas empresas instaladoras do setor solar fotovoltaico, não possuem um planejamento na etapa de pós-vendas. Desta forma, acabam ficando restritas a etapa da venda, muitas vezes desperdiçando oportunidades que o pós-venda pode trazer como um importante incremento em receita.

Em resumo, o objetivo é chamar a atenção das empresas sobre a importância do pós-vendas, bem como auxiliar na implementação/revisão do processo comercial, contemplando esta etapa de forma estratégica.

Conteúdos e estrutura sugeridos:

- Revisão/criação de processo de pós-vendas
- Desenho/redesenho de produto/serviço sob a ótica de pós-vendas
- Estratégias de pós-vendas
- Cross selling e up selling
- Campanhas de Indicação

Público-alvo: Aproximadamente 40 empresas que fazem parte do Projeto EP Energia Metropolitana (predominantemente empresas instaladoras do setor solar fotovoltaico).

Carga horária estimada:

- 6 horas de workshop (formato online)
- 6 horas de consultorias individuais (formato online)

Formato: Online

Tipologia sugerida: Consultoria e instrutoria

Prazo para cadastramento do produto: 24 de abril de 2022.

Gestor da oportunidade: Ivandro Moraes – ivandrom@sebraers.com.br

Para cadastrar o produto [Clique Aqui](#)

Critérios analisados:

Primeira etapa: cadastro até 24/04/2022

- Eliminatórios
 - Empresa habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Empresa ser apta em consultoria e instrutoria
 - Cadastrar o produto no prazo
- Pontuados
 - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)

- **Eliminatório**
 - Encaminhar proposta de materiais no prazo solicitado
- Pontuados:
 - Atendimento do objetivo do método
 - Estrutura do método da consultoria e instrutoria

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal íntegra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!